**15. Una empresa de desguace**

Una empresa de desguace y reparación de vehículos viejos desea informatizar sus oficinas. La

descripción de su sistema de información es la siguiente:

Los vehículos con los que se trabaja en la empresa llegan, la mayoría, en alguna grúa de su propiedad.

Posteriormente se decide si se desguazan o se reparan. A los vehículos que se destinan a reparación se

les asigna un mecánico, que será el que la realizará.

Cada vehículo se identifica por su matrícula y tiene como atributos necesarios el año de fabricación, la marca, el modelo, el precio que se ha pagado por él y la fecha de entrada en la empresa. Si un vehículo entra

varias veces en la empresa (por ejemplo, primero se arregla, se vende, y más tarde vuelve a entrar para

desguace), sólo se mantiene la información de la última estancia.

En la empresa trabajan, entre otros, empleados dedicados a la reparación de vehículos (los

mecánicos) y empleados dedicados a la conducción de grúas (los conductores). De todos los empleados

es necesario saber el D.N.I., el número de la seguridad social que no se repite, el nombre, la dirección,

el teléfono y el sueldo. Cada conductor cobra un extra según cuántos vehículos ha traído, por lo que es

necesario conocer esa información. Es importante también saber en qué grúa lo ha hecho. De cada grúa,

además de un identificador, se quiere saber el año en que se adquirió, el último mecánico de la empresa

que la revisó y en qué fecha lo hizo. Toda grúa de la empresa se revisa cuando se adquiere, y en

ocasiones posteriores.

De cada vehículo desguazado se quiere saber la fecha en que se ha acabado el desguace y los quilos

de metal reciclable que se han sacado. Además, del vehículo también se pueden obtener piezas que se

van a reutilizar, que se numeran secuencialmente (empezando desde el número uno para cada vehículo).

De cada pieza obtenida se especificará una breve descripción. Estas piezas se pondrán a la venta, por lo

que es necesario que tengan un precio.

De cada vehículo reparado se quiere saber un precio de venta estimativo el cual tiene que ser mayor al precio de adquisición, la fecha de venta; también se guarda información de la fecha en que se terminó de reparar, y en qué plaza está mientras no se vende. Las plazas de aparcamiento de coches en venta se identifican por un número.